



Memoria de Sostenibilidad 2025

Avanzando juntos hacia
un futuro más sostenible,
innovador y responsable.





La publicación de esta *Memoria de Sostenibilidad*, que resume los principales hitos e indicadores del *Estado de Información No Financiera* de Grupo Valoriza, se enmarca en la iniciativa Valoriza Forward, lanzada en mayo de 2026. Esta iniciativa recopila la visión y las actividades que desarrolla Valoriza en los tres ámbitos ESG de la sostenibilidad (medioambiental, social y de gobernanza), con el objetivo de ponerlas en valor, darles visibilidad e impulsar nuevas acciones conjuntas con los colectivos internos y externos con los que se relaciona.

Valoriza Forward recoge el compromiso histórico de Valoriza con la sostenibilidad y su vocación de seguir contribuyendo activamente al bienestar de las personas y a la protección del medio ambiente, mediante un modelo de negocio ético y transparente.





“

La sostenibilidad es más que una responsabilidad: es una oportunidad para innovar, liderar y transformar. Nos comprometemos a seguir integrando los criterios ESG en nuestra estrategia, asegurando que cada acción contribuya a un futuro más sostenible y próspero para todos.”

José María Peña.
CEO de Valoriza

La sostenibilidad es un pilar fundamental de la estrategia corporativa de Valoriza. Como empresa especializada en servicios medioambientales, nuestra misión es contribuir a la creación de una sociedad sostenible, centrada en el bienestar y el desarrollo de las personas y su entorno. En este sentido, entendemos que integrar los criterios ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza) en nuestra estrategia es vital para enfrentar los retos globales y locales, promoviendo prácticas que aseguren un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social.

Nuestra visión es ser líderes en la creación de un mundo sostenible, en el que la comunidad se involucre activamente en la valorización de residuos y disfrute de entornos urbanos diseñados para su bienestar. Creemos firmemente que la sostenibilidad no solo mejora nuestra competitividad y reputación en el mercado, sino que también fortalece nuestra capacidad para resistir y adaptarnos a los cambios y desafíos externos. Este enfoque nos ha permitido no solo crecer como empresa, sino también generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

Esta Memoria de Sostenibilidad recopila las acciones e indicadores más relevantes de nuestra actividad de 2025 en los ámbitos ESG. Supone también el lanzamiento del concepto “Valoriza Forward”, que expresa nuestra firme voluntad de seguir impulsando nuestro compromiso sostenible, implicando a todos los grupos de interés con los que nos relacionamos cotidianamente y que resultan imprescindibles para alcanzar los objetivos compartidos de creación de valor.

Por ello, quisiera agradecer la confianza y colaboración a las cerca de 12.000 personas que forman el equipo de Valoriza, así como a nuestros socios y colaboradores, y a los clientes y miembros de las comunidades en las que operamos. Juntos, construiremos un mundo más sostenible para las generaciones futuras.

Sobre nosotros

Grupo Valoriza



Valoriza es un grupo líder en servicios medioambientales, con más de 40 años de experiencia en el sector. Su catálogo de soluciones integrales se orienta a mejorar la calidad de vida en las ciudades y a promover un modelo de desarrollo sostenible que combina eficiencia operativa, innovación tecnológica y compromiso ambiental.

La actividad principal del Grupo se concentra en España, donde tiene presencia en 35 provincias, además de prestar servicios en Australia y Colombia. Sus principales clientes son las administraciones públicas, aunque puntualmente amplía su alcance de actuación al sector privado.

 **11.983**
personas

 **3**
continentes

 **768,3** M€
Cifra de negocio

 Atención a
+7 M
de habitantes



La compañía estructura su actividad en torno a dos áreas de servicio principales:



SERVICIOS MUNICIPALES



- > **Movilidad:** mantenimiento y control de semáforos, explotación de aparcamientos, servicio de grúa y depósito, control de acceso a ZBE, y mantenimiento de la señalización.
- > **Limpieza viaria y recogida de residuos,** incluyendo limpieza de playas y gestión de puntos limpios.
- > **Infraestructura urbana:** mantenimiento de mobiliario, fuentes, vías, contenedores, áreas infantiles, deportivas, de mayores y zonas caninas.
- > **Infraestructura verde:** gestión de espacios verdes urbanos, obras forestales, control de calidad de las aguas, o restauración paisajística y de hábitats.

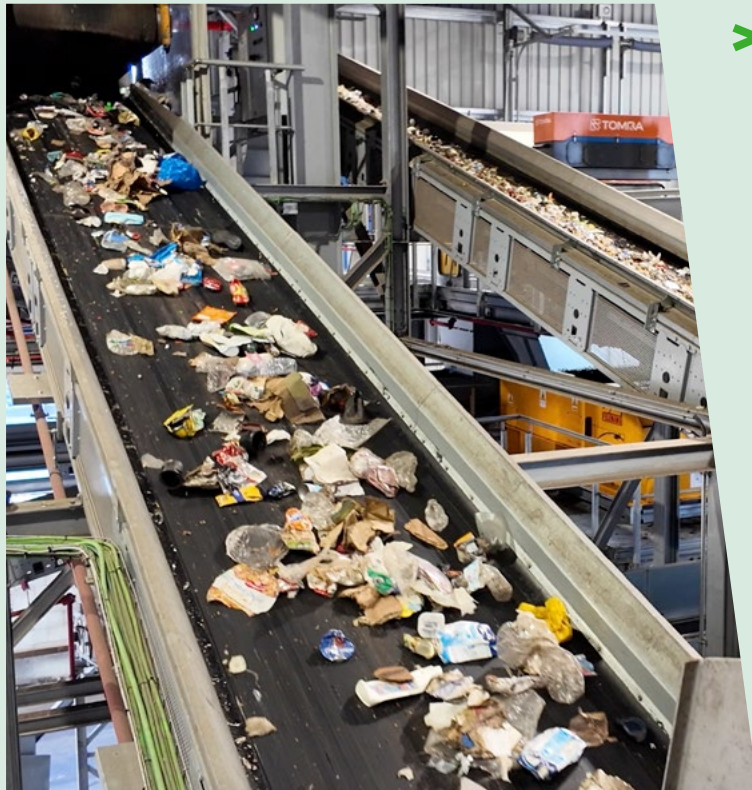
+750.000 M
árboles gestionados

+4.000 ha
de zonas verdes mantenidas

+57.000
puntos de estacionamiento



GESTIÓN Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS



- > **Valorización energética:** valorización de los residuos que no han podido ser evitados o reciclados. Mediante su combustión, se genera energía en forma de vapor, electricidad o agua caliente.
- > **Tratamiento Mecánico Biológico (TMB):** combinación de procesos físicos y biológicos para el tratamiento de residuos con contenido significativo de materia orgánica.
- > **Gestión de lodos,** mediante procesos de compostaje, secado térmico y aplicación agrícola directa.

2,8 M
Tn de residuos tratados

670.000 Tn
de residuos recuperados

22
plantas de tratamiento de residuos

Comprometidos con la sostenibilidad

Por una sociedad completamente sostenible

La misión corporativa de Valoriza recoge que “contribuimos en la creación de una sociedad completamente sostenible ofreciendo servicios medioambientales centrados en el bienestar y el desarrollo de las personas y su entorno”.

Durante 2025, la compañía ha reforzado su enfoque estratégico en sostenibilidad con avances relevantes, que alinean el compromiso histórico de la compañía con los últimos requerimientos normativos en materia de sostenibilidad. Entre los principales hitos del ejercicio en este ámbito destacan:

> **Desarrollo de la Estrategia de Sostenibilidad 2025–2029**, que integra los criterios ESG y se articula en torno a cinco líneas de actuación (cambio climático, economía circular, biodiversidad, valor social y gobernanza).

- > **Actualización del análisis de doble materialidad**, realizado por primera vez en 2024 con el objetivo de identificar los asuntos de mayor relevancia en materia de sostenibilidad.
- > **Revisión del mapa de riesgos vinculado al reporting no financiero**, para su adecuación continua al entorno en el que la compañía desarrolla su actividad.

Valoriza extiende su compromiso con la sostenibilidad a toda su cadena de valor, promoviendo relaciones responsables y de colaboración con sus principales grupos de interés.



OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025–2029

Las líneas de acción de la nueva estrategia se concretan en los siguientes objetivos principales:

- > Reforzar la cultura preventiva centrada en la seguridad y bienestar de las plantillas.
- > Continuar ampliando la presencia de la compañía en el mundo, ofreciendo servicios urbanos para el desarrollo sostenible de las ciudades.
- > Liderar la transformación hacia la economía circular a través de la innovación en el tratamiento de residuos.
- > Establecer un enfoque de mejora continua y sostenibilidad como motor de impulso en todos los trabajos.
- > Garantizar la estabilidad financiera y el control de riesgos para asegurar el futuro de la compañía.
- > Mejorar el servicio a la sociedad y la calidad de vida de las personas, promocionando el talento y la diversidad.

La primera evaluación GRESB avala la excelencia de Valoriza en sostenibilidad (99 sobre 100)



G R E S B
INFRASTRUCTURE
★ ★ ★ ★ ★ 2025

Valoriza ha obtenido una puntuación de 99 sobre 100 en su primera participación en la evaluación del **Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB)**, uno de los principales estándares internacionales en materia de sostenibilidad. Este resultado sitúa a la compañía entre las mejor valoradas del sector a nivel europeo, reflejando la madurez de su enfoque ESG y su integración transversal en la organización.

GRESB evalúa el desempeño en sostenibilidad de empresas e infraestructuras a partir de criterios ambientales, sociales y de gobernanza, incluyendo la gestión de energía y emisiones, la seguridad laboral, la biodiversidad y el impacto en las comunidades locales. Sus resultados son una referencia para inversores institucionales y financieros a la hora de identificar compañías comprometidas con una gestión responsable y con la creación de valor sostenible a largo plazo.

Medioambiente

Gestión del medio ambiente

La protección del medioambiente y la gestión eficiente de los recursos son aspectos estratégicos del modelo de negocio de Valoriza, que aplica una gestión ambiental basada en la reducción de impactos, la optimización de los consumos y la mejora continua del desempeño de sus operaciones. Durante 2025, ha desarrollado numerosas iniciativas que contribuyen a la mejora del valor ambiental de los territorios en los que opera.

Las diversas actuaciones se centran en la sostenibilidad ambiental, la eficiencia en el uso de recursos y la protección de la biodiversidad, combinando innovación, gestión responsable y participación social.

Estas iniciativas incluyen medidas para mejorar la eficiencia en el consumo de agua y energía, así como en la promoción de una movilidad sostenible mediante la **electrificación de flotas y herramientas de optimización operativa**. Además, se impulsan **programas de educación y sensibilización ambiental** dirigidos a la ciudadanía y a los equipos internos, **fomentando la economía circular** y la implicación en buenas prácticas.

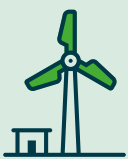
Asimismo, se llevan a cabo acciones para la **conservación de la biodiversidad y la mejora de hábitats naturales**, así como para la **protección y regeneración de zonas verdes y arbolado urbano** mediante técnicas de restauración, uso de especies autóctonas y planificación adaptada al entorno.



Cambio climático

Valoriza contribuye activamente a la mitigación del cambio climático, integrando en todos sus servicios soluciones eficientes que garantizan un equilibrio económico, técnico y medioambiental.

La compañía refuerza su acción climática a través de una estrategia ambiental centrada en la eficiencia energética, la descarbonización de sus operaciones y la valorización energética de los residuos. Este enfoque se integra de forma transversal en sus líneas de negocio, impulsando iniciativas que contribuyen a la economía circular, la reducción de la huella de carbono y el aumento de la resiliencia frente a fenómenos climáticos extremos.



PLAN DE REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GEI

En cumplimiento del Real Decreto 214/2025, Valoriza ha definido un Plan de Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que establece medidas y metas concretas para reducir progresivamente su huella organizacional y avanzar hacia una economía baja en carbono. En línea con los objetivos climáticos europeos, la compañía se compromete a reducir un 20% sus emisiones de GEI respecto a 2024.

Total emisiones GEI (2025)
768.961,34 tCO²e
-29%
respecto a 2024



Economía circular

Consciente de la necesidad de un cambio en el modelo productivo tradicional (de la extracción a la optimización de recursos), Valoriza es referente en la gestión de residuos mediante el desarrollo de un modelo de negocio alineado con los objetivos de la Estrategia Española de Economía Circular. Fiel a este compromiso, la compañía apuesta por la energía renovable y la inversión continua en nuevas soluciones.



IMPULSO AL DESARROLLO DEL BIOMETANO MEDIANTE KAMBIO ENERGÍA

KamBIO Valoriza y Kira Ventures han creado KamBIO Energía, una *joint venture* enfocada en el desarrollo del biometano en España, vector esencial para la descarbonización del transporte y la competitividad de la industria. KamBio Energía posee más de 20 proyectos en desarrollo, con una capacidad de producción estimada superior a 1 TWh y una inversión asociada de más de 400 mill. de euros.



PROYECTOS DE I+D+I PARA LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS COMPLEJOS

En 2025, ha obtenido subvenciones para proyectos estratégicos:

- > **VALDESC:** Soluciones innovadoras para el fomento de la VALorización de RCD complejos y Descarbonización del sector de la construcción en la CAM”.
- > **CIRTEXCAM:** investigación en reciclaje y ecodiseño para acelerar la circularidad y promover la moda sostenible en la Comunidad de Madrid.

Valoriza impulsa una estrategia de producción de energía renovable mediante biometanización, que transforma la fracción orgánica en biogás, favoreciendo la valorización energética, la reducción de combustibles fósiles y la autosuficiencia de las instalaciones.

2,8 M
de Tn de residuos
gestionados

+140 GWh
de energía
generada



Proyectos de gestión y valorización de residuos

Valoriza ha consolidado su papel como referente en la gestión de residuos. Con el objetivo de mejorar la seguridad y salud de las personas trabajadoras y optimizar la eficiencia operativa, durante 2025 se han renovado completamente las líneas de tratamiento mecánico de las **plantas de Miramundo y Cáceres**. Esto ha supuesto la incorporación de equipos de última generación, con menores emisiones, mayor automatización y una mejora sustancial en la recuperación de materiales, favoreciendo a su vez una interacción más segura entre los operarios y los nuevos procesos de producción.

Tras los daños provocados por la Dana, la planta de Hornillos lideró la recuperación y valorización de los residuos, dando una segunda vida a materiales que, de otro modo, habrían acabado en vertederos. Esto supuso la gestión total de 239.324 toneladas de residuos, logrando así una valorización del 41%.

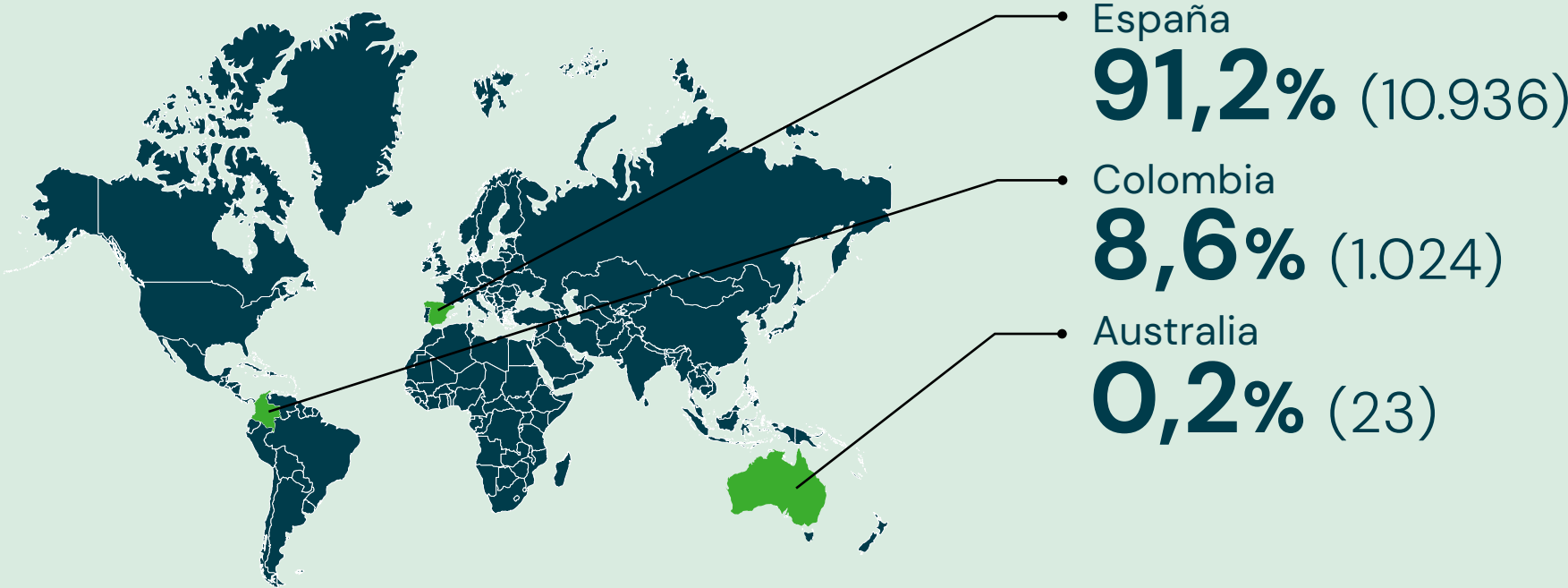


Personas

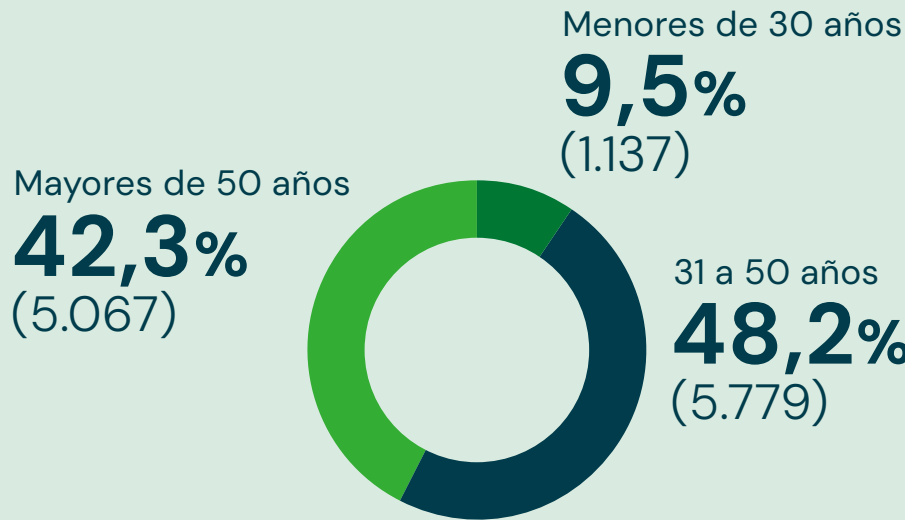
Desarrollo del talento

El equipo humano constituye el principal motor de crecimiento y la base del éxito de Valoriza. Por ello, la compañía prioriza la estabilidad contractual, la salud y seguridad laboral, y la creación de entornos de trabajo inclusivos y diversos, basados en la igualdad de oportunidades.

A través de sus políticas de recursos humanos, Valoriza impulsa el desarrollo profesional, el bienestar de los equipos y la equidad, consolidando un modelo de gestión del empleo orientado a generar valor social y a reforzar una cultura corporativa comprometida con las personas y su desarrollo.



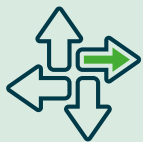
Una plantilla diversa



Igualdad y diversidad

La igualdad en el entorno laboral constituye un principio irrenunciable para el Grupo, que fomenta relaciones basadas en el respeto, la igualdad de trato y la no discriminación por razones de sexo, edad, origen, creencias u otros factores.

Este compromiso se integra de forma transversal en todos los procesos de gestión de personas, desde la selección y contratación hasta la promoción y la política retributiva, garantizando condiciones justas y equitativas. Para ello, la compañía cuenta con un *Plan de Igualdad*, una *Política de Diversidad, Equidad e Inclusión*, un *Protocolo para la prevención y gestión del acoso laboral* y un canal de participación para la plantilla. Asimismo, dispone de Puntos Violeta en todas sus oficinas, asegurando entornos seguros y libres de violencia.



INTEGRACIÓN LABORAL

Además de la contratación directa, la compañía colabora activamente con Centros Especiales de Empleo y entidades dedicadas a la formación e inserción laboral, con el objetivo de favorecer la integración de personas con diversidad funcional y otros colectivos en situación de vulnerabilidad. Este compromiso ha sido reconocido por la Fundación Integra en jornadas como “La huella social que dejamos” por superar las 100 contrataciones. Asimismo, el Ayuntamiento de Zaragoza ha puesto en valor la contribución de la empresa al impulso del empleo y la formación a través de su participación en iniciativas de Zaragoza Dinámica (IMEFEZ).



EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE

La certificación Empresa Familiarmente Responsable (EFR), coordinada por la Fundación Más Familia y avalada por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, reconoce el compromiso de Valoriza con la igualdad de oportunidades, el respeto a la dignidad de las personas y el bienestar de la plantilla a través de medidas que favorecen la conciliación y el equilibrio entre la vida personal y profesional. Estas medidas se recogen en la *Política FLEX*, orientada a un modelo organizativo más flexible y eficiente, que permite adaptar la forma, el tiempo y el lugar de trabajo a las necesidades de las personas y del negocio.



Cultura de formación continua

Valoriza promueve una cultura de aprendizaje continuo, orientada al crecimiento profesional y personal de su equipo.

A través de programas formativos específicos y planes de desarrollo del talento, la compañía fomenta la adquisición de nuevas competencias, el fortalecimiento del liderazgo y la adaptación a los retos del entorno, asegurando una plantilla preparada, motivada y comprometida con los objetivos estratégicos de la organización. Entre los programas desarrollados en 2025 destacan:

- > **Talentya 2.0.:** fortalecimiento de la gestión del talento interno y preparar a la organización para afrontar con éxito los retos futuros.
- > **GPS Executive:** refuerzo de las competencias financieras y de gestión económica de los equipos directivos y mandos intermedios.
- > **Programa Roble:** potenciación de las capacidades de liderazgo y gestión de los profesionales con equipos a su cargo.

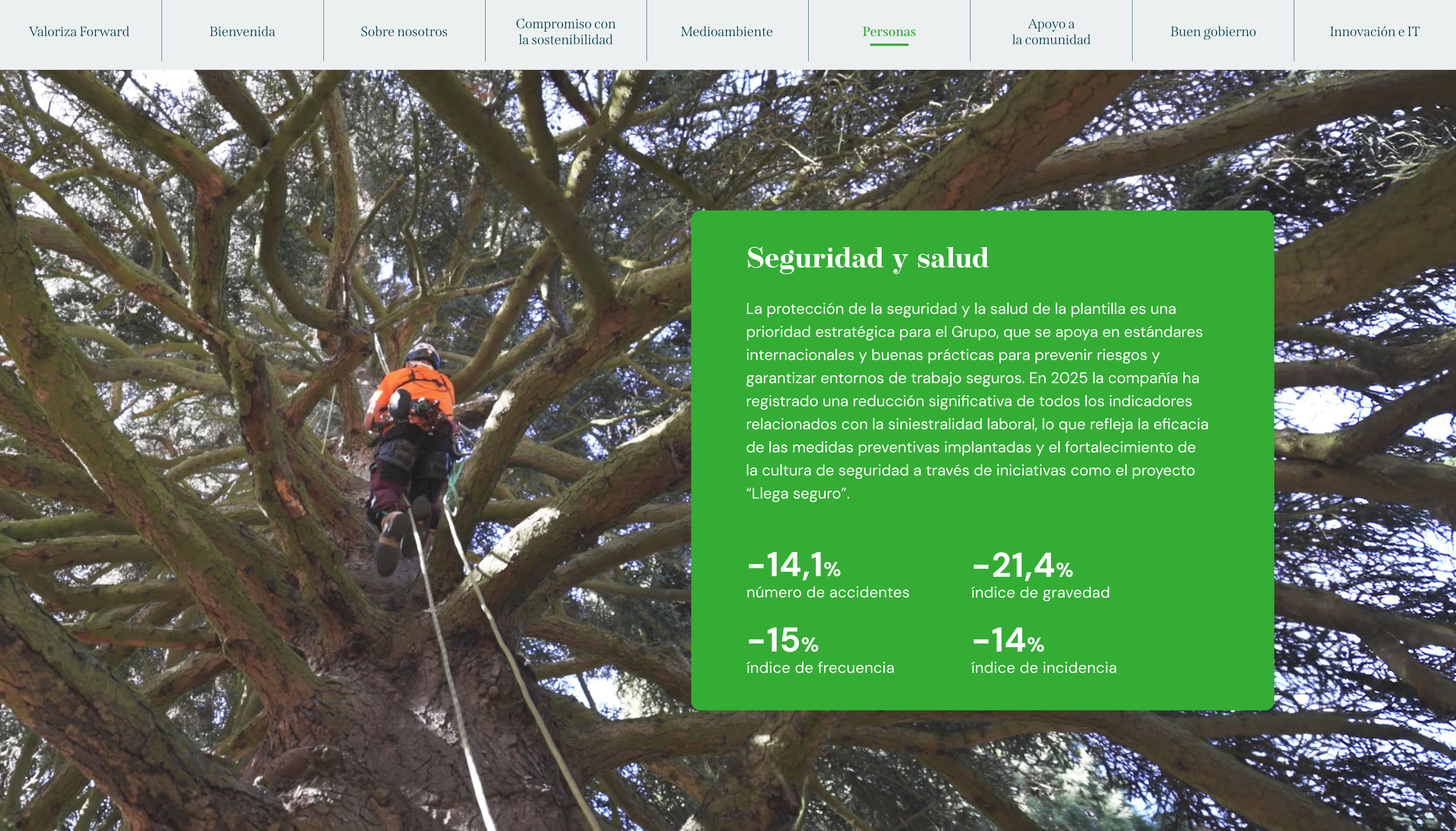
143.883,33

horas de formación

+14%

vs 2024





Seguridad y salud

La protección de la seguridad y la salud de la plantilla es una prioridad estratégica para el Grupo, que se apoya en estándares internacionales y buenas prácticas para prevenir riesgos y garantizar entornos de trabajo seguros. En 2025 la compañía ha registrado una reducción significativa de todos los indicadores relacionados con la siniestralidad laboral, lo que refleja la eficacia de las medidas preventivas implantadas y el fortalecimiento de la cultura de seguridad a través de iniciativas como el proyecto “Llega seguro”.

–14,1%
número de accidentes

–21,4%
índice de gravedad

–15%
índice de frecuencia

–14%
índice de incidencia

Apoyo a la comunidad

Impulso del talento y la participación

Con el objetivo de contribuir al bienestar de las comunidades y al fortalecimiento del tejido social, Valoriza promueve el desarrollo de iniciativas que impulsan el talento local, favorecen la participación colectiva y fomentan una cultura inclusiva y diversa.

Durante el ejercicio 2025, la compañía ha destinado más de 200.000 euros a patrocinios y donaciones a asociaciones sin ánimo de lucro, así como al apoyo de iniciativas deportivas y culturales. Estas actuaciones tienen como objetivo favorecer la integración social, la salud, la educación y el desarrollo cultural en los territorios en los que opera.

Entre las diversas iniciativas, se incluyen acciones solidarias como la participación en la **Operación Kilo 2025 del Banco de Alimentos**, en la que la implicación de la plantilla ha contribuido a la donación de alimentos para familias en situación de vulnerabilidad. Del mismo modo, se promueven actividades

de sensibilización en materia de igualdad y diversidad, como la Semana de la Mujer y la Semana del Orgullo LGTBQ+, que incorporan dinámicas formativas y de concienciación orientadas a promover el respeto, la inclusión y la convivencia en la organización.

Asimismo, con el objetivo de favorecer el cuidado integral de las personas trabajadoras, se llevan a cabo iniciativas para fomentar hábitos de vida saludables, como la **Semana de la Salud**, que incluye la divulgación de recomendaciones prácticas, la realización de webinars y la organización de talleres sobre bienestar físico y emocional, nutrición y mejora de la calidad del sueño.



Buen gobierno

Actuación ética y responsable

El modelo de gobernanza de Valoriza se fundamenta en valores como la integridad, la transparencia y el respeto a los derechos humanos. La compañía promueve activamente una cultura ética orientada a la prevención de la corrupción y el rechazo al soborno tanto en sus relaciones internas como externas.

En 2025, el Grupo ha fortalecido la integridad de sus procesos internos mediante la elaboración de nuevas políticas corporativas. Por otro lado, con el objetivo de reforzar el conocimiento en cumplimiento normativo, se ha impartido un curso específico de compliance centrado en ámbitos clave como la ética empresarial y la prevención del soborno, el uso del Canal Ético, el derecho de la competencia y la protección de datos. Esta formación, de carácter periódico, ha alcanzado al 94% de los puestos con mayor riesgo de corrupción y ha contado con la participación del 100% del Comité de Dirección.



SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

En Valoriza se promueve un diálogo constante con los clientes para comprender sus necesidades y expectativas a través de varios instrumentos: encuestas de satisfacción, oficinas de atención al ciudadano y un sistema integral de gestión de reclamaciones.

Puntuación media global
8,74 /10



HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

La compañía aplica prácticas responsables a lo largo de toda la cadena de valor. *La Política de Gestión de la Cadena de Suministro* establece la obligación de que los proveedores cumplan la legislación vigente en los territorios donde operan y se adhieran a las políticas internas de Valoriza, incluido el *Código Ético*. Asimismo, con el objetivo de garantizar la calidad de sus servicios, el Área de Calidad y Medio Ambiente dispone de un Manual General que define los requisitos aplicables a procesos, productos y proveedores, así como los criterios de evaluación y selección de proveedores y subcontratistas.

En 2025, la compañía ha iniciado la implantación de un sistema de homologación de proveedores y gestión de riesgos en la cadena de suministro. Como primer paso, se han definido los criterios y se ha creado un entorno de prueba, con vistas a su consolidación en 2026.

Innovación e IT

Mejora continua de metodologías y procesos

La innovación en Valoriza se orienta estratégicamente hacia la creación de valor en sus operaciones, contratos y servicios, mediante la implementación de mejoras en sus procesos, el desarrollo de nuevos productos y servicios, y la optimización continua de sus actividades.

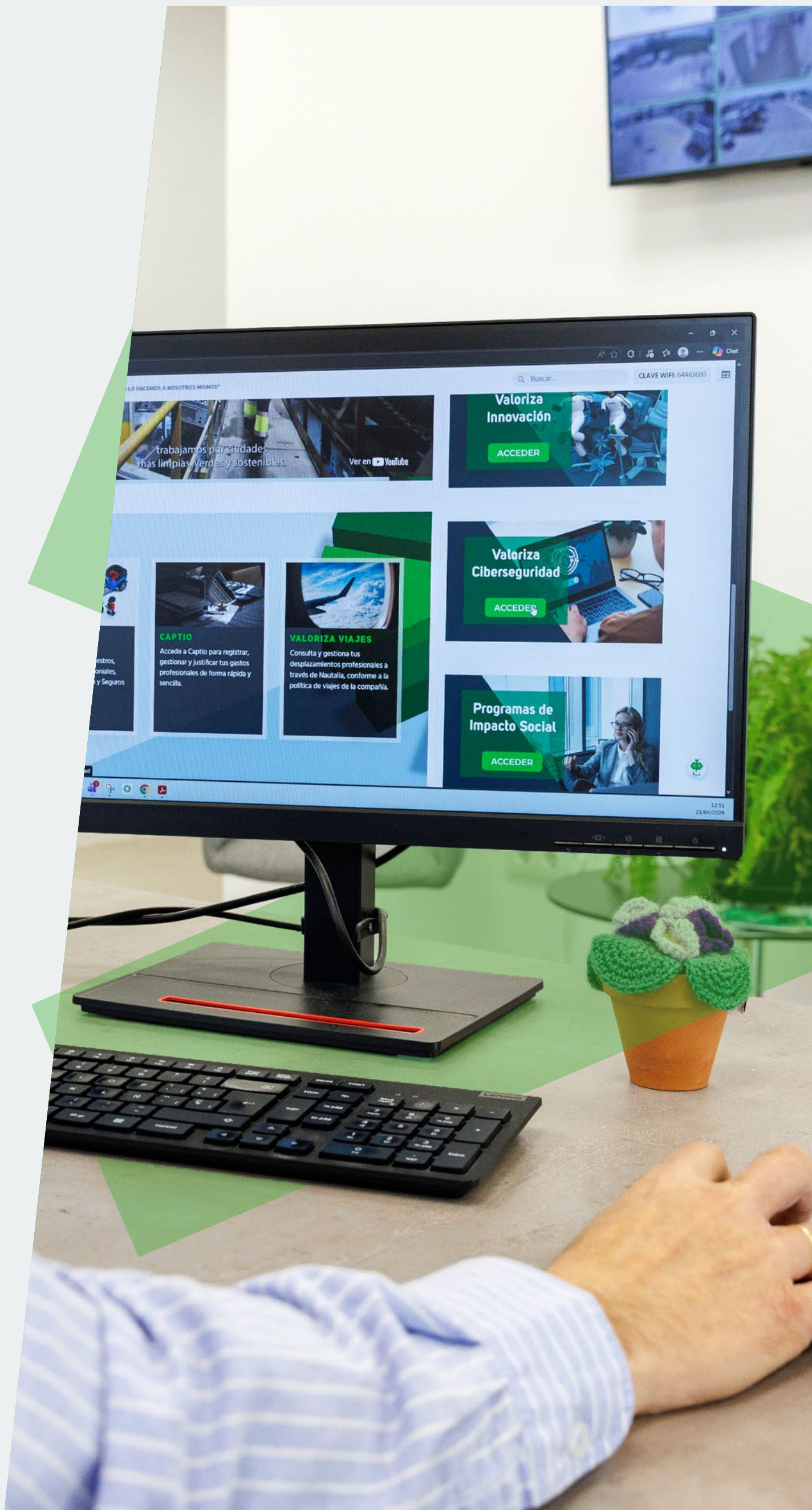
En 2025, la compañía ha aprobado su *Política de Innovación* y ha puesto en marcha el Plan de Innovación 2025-2029, basado en un modelo de innovación abierta que integra talento interno y ecosistema externo para favorecer la colaboración y la cocreación. Su despliegue se apoya en una estructura de gobierno específica, con un Comité de Innovación que participa en la toma de decisiones y en la alineación de las iniciativas con los objetivos del negocio.

La obtención de la certificación ISO 56001 refuerza la sistematización de la gestión de la innovación y su integración transversal en la estrategia corporativa.



SISTEMAS DE PREVENCIÓN Y RESPUESTA A CIBERATAQUES

El Grupo dispone de un procedimiento formal de respuesta ante incidentes de ciberseguridad, complementado con un servicio especializado de Digital Forensics and Incident Response (DFIR) para la gestión y mitigación inmediata de posibles ciberataques. En 2025, ha renovado la certificación UNE-EN ISO/IEC 27001 y obtenido la certificación del Esquema Nacional de Seguridad (ENS) en nivel alto en diversos servicios, acreditando el cumplimiento de los requisitos más exigentes en ciberseguridad, gestión de riesgos y protección de servicios esenciales. Además, se ha formado en ciberseguridad y protección de datos a través de Zepo.



Esta *Memoria de Sostenibilidad 2025* de Valoriza resume y adapta los principales contenidos recogidos en el *Estado de Información No Financiera* del año fiscal 2025, elaborado a partir de la normativa vigente de reporting no financiero y debidamente auditado por una entidad independiente.

El *Estado de Información No Financiera* puede consultarse íntegro en el siguiente enlace:

