

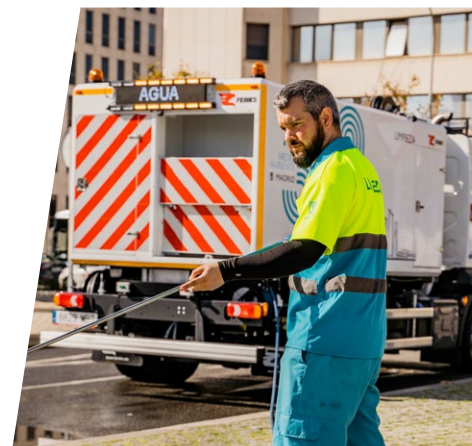
Claves para entender Valoriza Forward



Valoriza es un grupo líder en servicios medioambientales, con más de 40 años de experiencia en el sector. Su catálogo de soluciones integrales está orientado a mejorar la calidad de vida en las ciudades y a promover un modelo de desarrollo sostenible.

Con el objetivo de dar un paso adelante en su compromiso histórico con la sostenibilidad, la compañía lanzó en mayo de 2026 la iniciativa **Valoriza Forward**. Este documento presenta los orígenes, los objetivos y las principales líneas de actuación de este proyecto, concebido para implicar a toda la cadena de valor en una meta común.

¡Descubra todo lo que debe saber sobre **Valoriza Forward**!



¿Qué es Valoriza Forward?

Valoriza Forward es una iniciativa estratégica de Valoriza que nace con el objetivo de poner en valor, impulsar y dar visibilidad a todas nuestras acciones en los tres ámbitos de la sostenibilidad:



medio ambiente >



personas >



gobernanza >

Se plantea como un concepto integrador, que engloba tanto las acciones y proyectos que ya desarrolla la compañía como futuras iniciativas. Es, en definitiva, el marco que da coherencia y visibilidad al compromiso de Valoriza con la sostenibilidad.

¿Por qué hemos creado Valoriza Forward?

Valoriza Forward nace para impulsar y dar a conocer todas nuestras acciones en los tres ámbitos de la sostenibilidad (ambiental, social y de gobernanza), bajo un mismo concepto.

Valoriza está especializada en el desarrollo de servicios medioambientales, enfocados a la protección del entorno y la mejora de la calidad de vida de las personas. En este

sentido, la sostenibilidad forma parte de la esencia de la compañía y con nuestro trabajo diario contribuimos al bienestar social.

Valoriza Forward quiere reconocer y dar visibilidad a todos los colectivos implicados con la sostenibilidad en su trabajo cotidiano: profesionales de Valoriza, clientes, proveedores y otros colaboradores.

¿Cuáles son los objetivos de Valoriza Forward?

La iniciativa se articula en torno a tres grandes objetivos:

- 1. Comunicar:** dar a conocer nuestra actividad, nuestros proyectos y nuestros logros en sostenibilidad tanto a nivel interno (todas las personas que formamos parte de la plantilla de Valoriza) como externo (clientes, proveedores y conjunto de la sociedad).
- 2. Avanzar:** reforzar nuestra vocación de mejora continua en la operativa diaria (innovación, procesos, tecnología...) y en otros ámbitos de actuación, como el apoyo a las comunidades locales y la gestión ética y responsable.
- 3. Consolidar:** fortalecer nuestro posicionamiento como compañía de referencia en el sector, destacando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

¿Por qué lo hemos llamado “Valoriza Forward”?

Forward es una palabra inglesa que puede traducirse como “adelante” o “hacia delante”. Se utiliza habitualmente en expresiones relacionadas con la idea de “acelerar”, “dar un paso adelante” o “avanzar hacia el futuro”, entre otros sentidos.

De este modo, **Valoriza Forward** pretende trasladar que nuestro compromiso con la sostenibilidad está siempre vivo y no dejaremos de desarrollar nuevas acciones para seguir mejorando.

Junto con la creación del nuevo concepto, también hemos desarrollado una imagen propia, con un tono amable y empático, que busca la implicación de todos.

¿Quiénes forman Valoriza Forward?

Valoriza Forward somos todos. La iniciativa busca la participación y el compromiso de todas las personas y entidades con las que compartimos el objetivo común de impulsar el desarrollo sostenible mediante el cuidado de nuestras ciudades y la gestión adecuada de los residuos. Recuerda que el avance en sostenibilidad solo es posible con el impulso colectivo.

¿Cómo se desarrolla la iniciativa?

Desde su lanzamiento en mayo de 2026, **Valoriza Forward** está presente en los principales canales de comunicación de Valoriza, con el objetivo de dar la máxima difusión a la iniciativa.

El objetivo es dar a conocer, de forma regular y con visión de largo plazo, nuestros avances, proyectos y logros en materia de sostenibilidad ESG, con especial foco en las personas y colectivos que los hacen posibles.

Para ello, desarrollamos campañas y contenidos específicos tanto a nivel interno (intranet, materiales corporativos...) como externo (redes sociales, *mailing*...). También impulsamos la presencia de la iniciativa en eventos y foros del sector.

Entre las primeras acciones desarrolladas destacan un vídeo de lanzamiento y la presentación de la iniciativa en la feria TECMA 2026.



En Valoriza la sostenibilidad
no es un departamento.

¿Qué me aporta Valoriza Forward como cliente?

La confianza e implicación de los clientes es imprescindible para que podamos desarrollar nuestra visión de la sostenibilidad.

Como cliente, **Valoriza Forward** le permite:

- Conocer de forma más clara y directa nuestro compromiso y nuestras acciones vinculadas con la sostenibilidad.
- Identificar a Valoriza como un socio estratégico en sostenibilidad en sus propias acciones de comunicación y reporte.
- Participar en una iniciativa viva y actual, sobre los principales retos del desarrollo sostenible.

¿Puedo participar o aportar ideas?

¡Claro! Como hemos comentado, **Valoriza Forward** es una iniciativa integradora que busca la implicación de toda la cadena de valor. Cualquier iniciativa, mejora o proyecto alineado con la sostenibilidad puede formar parte del movimiento.

Si tiene cualquier sugerencia o duda sobre la iniciativa, puede ponerse en contacto con nosotros en

canal_ambiental@valorizasm.com

